



PRO
JUVEN
TUTE

CANTON
DE GENÈVE



RAPPORT d'activités
2019



Nicolas CHAUVET,
président

A l'heure où j'écris ces lignes, nous sommes au cœur de la pandémie liée au COVID-19 et les défis auxquels nous devons faire face dans un futur proche occultent quelque peu les bons résultats de notre dernier exercice.

En 2019 néanmoins, les efforts de restructuration de la Fondation se sont poursuivis et achevés. Les comptes sont à un équilibre financier favorable pour la quatrième année consécutive et, jusqu'à la crise pandémique que nous connaissons, nous pouvions envisager l'avenir avec sérénité.

Mais les choses arrivent rarement telles qu'on les prévoit... Les semaines et mois à venir seront difficiles et éprouvants. Plus que jamais nous avons besoin de toutes nos forces vives afin que notre Fondation puisse traverser cette crise et poursuivre ses activités en faveur de l'enfance, de la jeunesse, des familles et de la réinsertion professionnelle.

Nous aurons également, plus que jamais, besoin du soutien de nos partenaires publics et privés, ainsi que de nos donateurs.



Photos Adobe stock - Romolo Tavani

Mais surtout, ce sont nos collaboratrices et collaborateurs de l'ensemble des secteurs d'activités de la Fondation qui seront au front. Car ce sont elles et eux qui sont la garantie de notre existence et de notre pérennité. Je les en remercie du fond du cœur. ▲



Sophie BUCHS,
directrice

L'année 2019 a été une très belle année pour Pro Juventute Genève. La Fondation a pu travailler en toute sérénité sur ses programmes existants et imaginer de nouveaux possibles. En somme une année parfaite pour se préparer à la crise sanitaire et sociale que nous traversons à l'heure où je vous écris !

Chouchou de notre équipe et des familles, le Passeport-Vacances a pu accueillir plus de 600 enfants de 10 à 15 ans, le double de 2017 ! Nous proposons désormais un service d'inscription et de paiement en ligne, ainsi que la possibilité pour les jeunes de faire des journées continues en prenant un repas de midi.

Notre restaurant Un R de Famille a confirmé sa place incontournable dans le cœur des familles genevoises, mais aussi des entreprises et services publics.

Nous avons fortement augmenté notre capacité de livraison traiteur. L'augmentation impressionnante de la demande de nos clients nous a permis de doubler notre offre de formation d'apprentis et de terminer pour la première fois l'année dans les chiffres noirs sans perdre en qualité, au contraire. C'est une immense fierté d'accompagner une telle équipe !

Nous avons également augmenté fortement nos propositions de projets formation et de stages pour nos collaboratrices et collaborateurs en emploi de solidarité (Pro Juventute Genève est le plus gros employeur d'EdS du Canton !). Ce programme créé avec la Croix Rouge et soutenu par une fondation privée commence à porter ses fruits et s'est ouvert à une nouvelle collaboration : depuis 2020, la fondation Partage et le CSP travaillent avec nous.

Nous avons aussi commencé à préparer notre déménagement dans l'espace Tourbillon, prévu



Photos Adobe Stock - Robert Kneschke

pour 2021. Projet qui rassemble et fait collaborer 10 organisations sociales !

En bref, l'année 2019 a été celle de la sérénité et de l'enthousiasme pour de nouveaux projets pour Pro Juventute Genève. Ces derniers ont été ralentis par la crise sanitaire, mais nous sommes actuellement en train de tout faire pour que 2020 prouve notre solidité et notre capacité à aller de l'avant, toujours au service des familles.

Je me permets d'ailleurs de glisser un mot sur 2020 : sous le label 022Familles, Pro Juventute

Genève essaie de proposer des aides pour les familles, mais surtout les enfants précarisés par la crise sanitaire. Ce sont 200 ordinateurs qui ont pu être distribués pour l'école à la maison. Nous espérons pouvoir offrir 100 Passeport-Vacances et continuer à la rentrée avec d'autres offres !

Je remercie sincèrement toutes les collaboratrices et collaborateurs, ainsi que les membres du Conseil de Fondation pour leur travail et leur engagement à mes côtés.

Prenez soin de vous ! ▲



10'000

clients ont mangé
au restaurant

2'304

enfants ont participé
aux ateliers créatifs



- ▶ **223** collaboratrices et collaborateurs sont employés par Pro Juventute Genève, dont **179** assistantes parentales et **6** collaborateurs du restaurant un R de famille au bénéfice d'un emploi de solidarité. **4** personnes suivent au restaurant Un R de Famille une activité de réinsertion (ADR).
- ▶ Pro Juventute a formé également **4** apprentis et **2** pré-apprentis. **17** jeunes ont bénéficié d'un stage «découverte». Une dizaine de jeunes bénéficient également de contrats de moniteurs pour les activités du Passeport Vacances ou du restaurant (Brunchs des familles et anniversaires).
- ▶ **31** assistantes parentales et **28** accueillantes familiales ont été formées dans nos programmes petite-enfance.
- ▶ **520** personnes ont suivi une formation continue dans notre centre de formation.
- ▶ En moyenne, **162** familles et **216** enfants ont bénéficié d'une garde à domicile quotidienne.



164

personnes ont assisté aux
soirées « Bouffée d'air »



620

enfants entre 10 et 15 ans
ont participé au
Passeport-Vacances

1'687

cartes Gigogne ont été
distribuées aux familles nombreuses



- ▶ Plus de **10'000** clients ont mangé au restaurant un R de famille.
- ▶ **50'496** utilisateurs sur le site famille-geneve.ch.
- ▶ **164** personnes ont assisté aux soirées Bouffées d'Air.
- ▶ **2'304** enfants ont participé aux ateliers créatifs.
- ▶ **1'687** cartes Gigogne ont été distribuées aux familles nombreuses.
- ▶ **620** enfants entre 10 et 15 ans ont participé au Passeport-Vacances en juillet 2019.
- ▶ **2** enfants entre 10 et 15 ans sont venus effectuer la prestation personnelle ordonnée par le Tribunal des mineurs.
- ▶ **8** stagiaires de l'Espace Entreprise ont travaillé avec nous pendant 3 à 6 semaines chacun.
- ▶ **6** personnes ont retrouvé un emploi sur le marché primaire de l'emploi.



PASSEPORT VACANCES, EXPLOSION DES PARTICIPANTS !

Encore une édition pleine de succès pour le Passeport-Vacances !

Le **Passeport-Vacances** offre une grande variété d'activités dans la région de Genève pendant le mois de juillet. Il vise à proposer des vacances très abordables tout en favorisant l'autonomie des enfants âgés de 10 à 15 ans, en les invitant à concevoir leur propre programme, par une sélection d'activités de leur choix.

Le programme, sans cesse renouvelé, se construit chaque année grâce à une collaboration efficace entre les secteurs public et privé (communes, entreprises, associations) ainsi que divers groupements qui souhaitent partager leur savoir. En 2019, les enfants ont pu profiter de

98 activités différentes. Ils ont par exemple pu visiter le CERN, construire une lampe de poche solaire au Fablab, s'initier au waterpolo ou encore apprendre à piloter un drone.

En 2019, Pro Juventute Genève a vu une augmentation très importante du nombre d'enfants inscrits au Passeport-Vacances.

Notre hypothèse est que le renouvellement important des activités proposées, ainsi que l'inscription en ligne ont rendu le Passeport-Vacances particulièrement attractif pour les enfants et leurs parents. ▲

BILAN 2019

Nombre d'inscrits	620
Nombre de semaines	4
Nombre d'activités	98
Prix pour 2 semaines	60.-
Nombre de repas	60

Le prix du Passeport a pu être maintenu grâce aux généreuses donations reçues.

Pro Juventute Genève souhaite ici remercier tous les partenaires du Passeport-Vacances qui permettent grâce à leur générosité d'offrir de magnifiques vacances abordables aux adolescents genevois. ▲



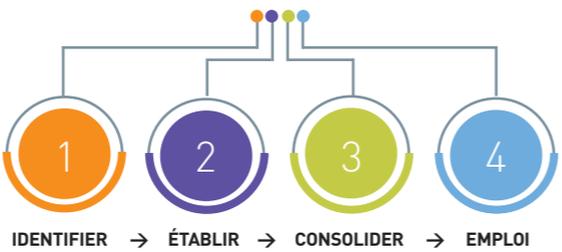
AVEC MARY POPPINS ET UN R DE FAMILLE, DAVANTAGE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Pro Juventute Genève s'engage dans le processus d'insertion sur le marché primaire de l'emploi de ses collaboratrices et collaborateurs en emploi de solidarité en :

IDENTIFIANT les personnes susceptibles de retrouver rapidement un emploi ordinaire sur les critères de :

- ▶ leurs compétences et expériences déjà acquises ;
- ▶ leur motivation dans leurs démarches ;
- ▶ la solidité de leur projet professionnel ;
- ▶ les lignes directrices et les obligations émises par l'OCE.

ÉTABLISSANT des projets professionnels réalistes et en effectuant leur suivi, notamment en obtenant un coaching personnalisé au dépôt de candidature et un soutien au placement renforcé.



CONSOLIDANT si nécessaire les formations des personnes concernées notamment en promouvant la formation certifiante.

Pour mettre en œuvre cette mesure d'insertion, Pro Juventute a développé deux activités de service :

MARY POPPINS

Une solution de garde d'enfant(s) à domicile pour plusieurs centaines de familles genevoises.

UN R DE FAMILLE

Un restaurant qui met en avant la qualité et la fraîcheur des produits régionaux, tout en offrant un cadre accueillant pour les familles.

Afin de maximiser les chances de réinsertion professionnelle par le développement d'un projet professionnel, Pro Juventute Genève a travaillé avec la Croix-Rouge genevoise **afin de renforcer le coaching, les possibilités de stages et de formations** autour des propositions suivantes :

- ➔ **Engagement d'une spécialiste en insertion**
- ➔ **Identification des personnes susceptibles de retrouver rapidement un emploi dans le marché primaire**

Les collaborateurs de Pro Juventute Genève et de la Croix-Rouge genevoise ont jusqu'ici été suivis dans leur ensemble, **sans distinction de l'institution à laquelle ils sont rattachés.**

En effet, la priorisation du temps consacré par collaborateur en EdS est basée sur des **critères objectifs d'efficacité** afin de maximiser :

- ▶ les compétences et l'expérience déjà acquises par les collaborateurs ;
- ▶ leur motivation dans leurs démarches ;
- ▶ la solidité de leur projet professionnel ;
- ▶ les lignes directrices et les obligations émises par l'OCE.

Établissement des projets professionnels et renforcement du suivi

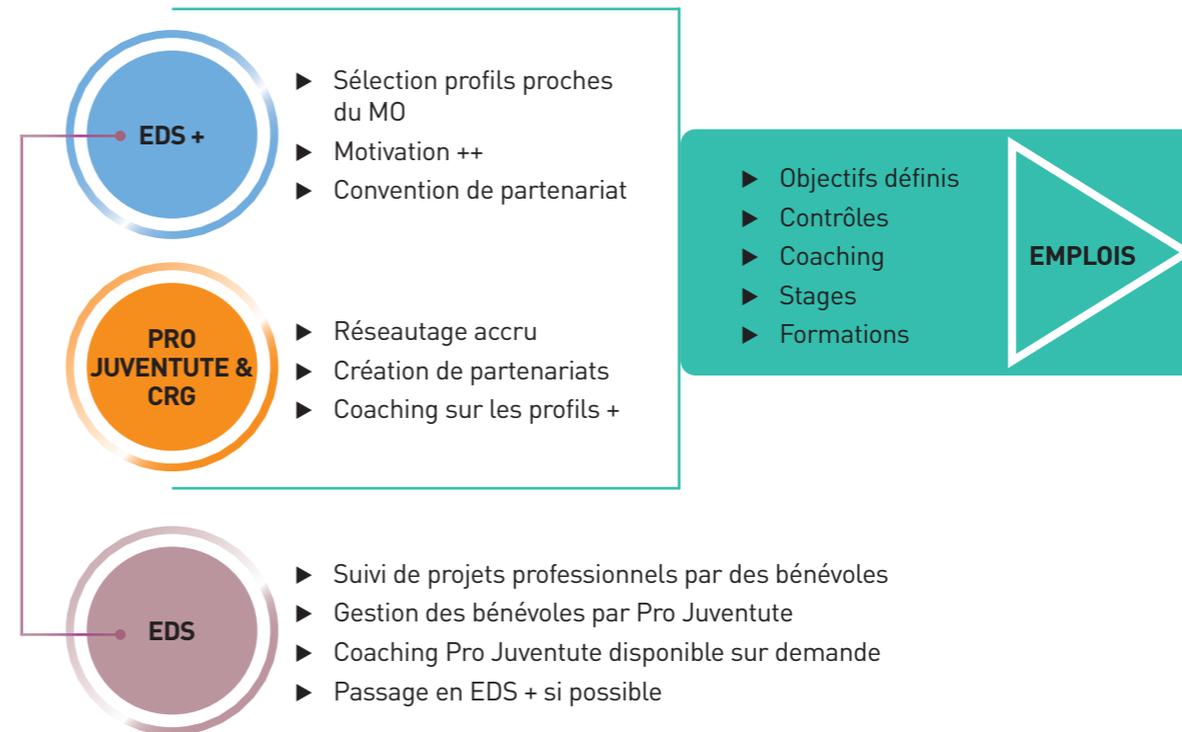
- ▶ Construction et suivi d'un projet professionnel concret pour l'ensemble du personnel concerné.

- ▶ Prise en compte des différentes vulnérabilités de certains collaborateurs afin de construire ensemble un projet de réinsertion réalisable.
- ▶ Coaching personnalisé au dépôt de candidature et soutien au placement renforcé : envoi d'annonces, relecture du dossier de candidature, préparation d'un certificat intermédiaire personnalisé, prise de contact avec l'employeur potentiel et préparation de l'entretien d'embauche.

Création d'un Fonds Formation commun

Ce fonds permet de libérer les employés EdS lorsque ceux-ci sont absents pour des formations ou des stages. En effet, lorsque les collaborateurs s'absentent, les organisations doivent les remplacer afin de ne pas trop charger les équipes ou d'éviter de perdre des contrats clients. ▲

DÉMARCHES SPÉCIFIQUES ENTREPRISES EN 2019 ET RÉSULTATS



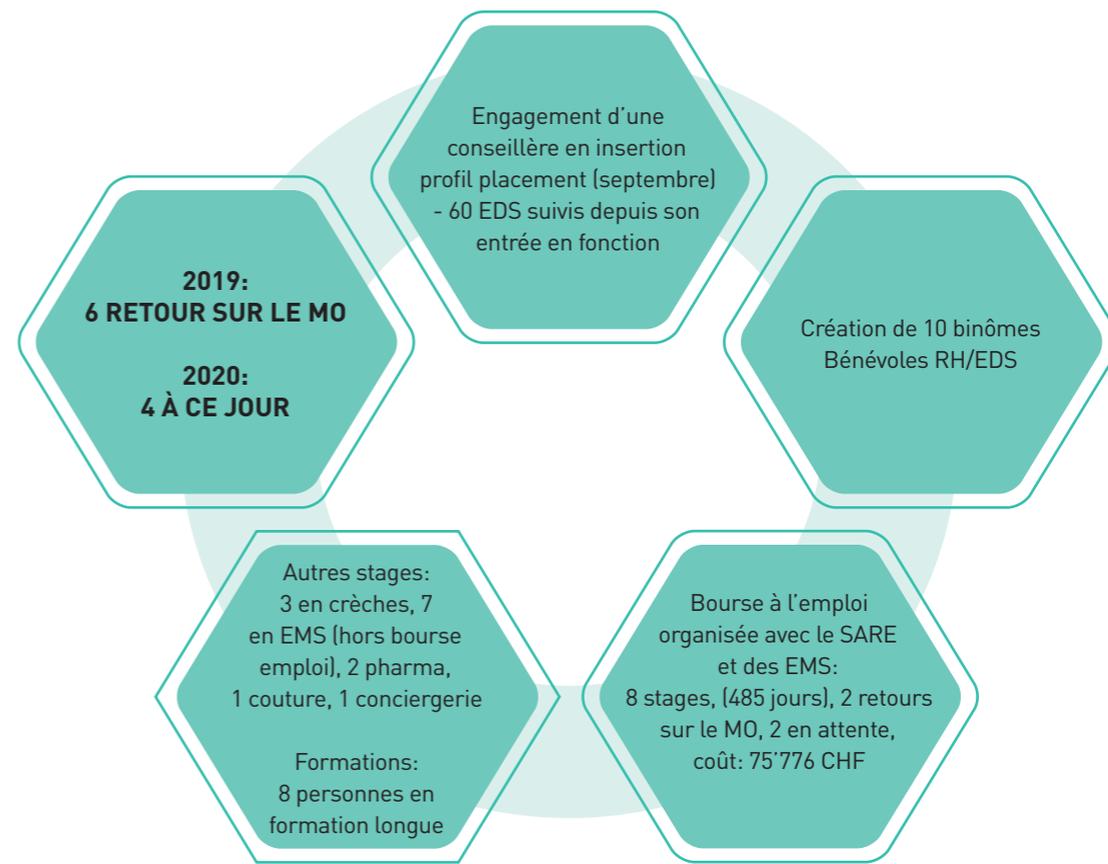
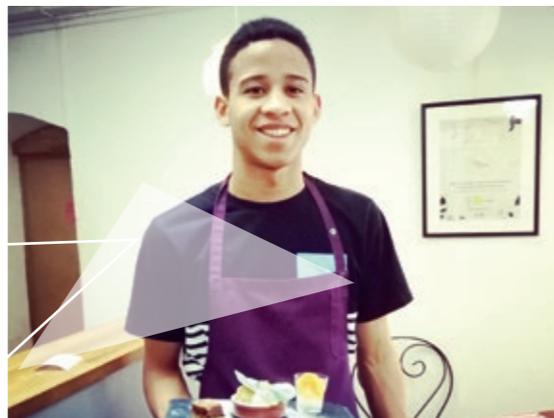
Après le constat de 2018, c'est-à-dire le manque de résultats de la stratégie «pull», **la stratégie a été revue et une version «push» a été décidée dès le début de l'année 2019**, afin d'améliorer les résultats en terme d'insertion dès cette année.

Cette version améliorée du projet initial prévoit un suivi encore renforcé et, cette fois-ci, véritablement focalisé sur les personnes en EdS se trouvant très proches du marché du travail (dites «EDS +» dans le schéma page précédente).

En 2019, 6 personnes en EdS ayant bénéficié de ce suivi ont réussi à réintégrer le marché du travail primaire. ▲

INSERTION DES JEUNES À UN R DE FAMILLE :

Au restaurant un R de famille de Pro Juventute Genève, l'effectif restreint permet à son directeur d'encourager ses collaborateurs à entreprendre des formations très spécifiques. En 2018, trois collaborateurs ont ainsi suivi une formation pour de formateur d'apprentis. Le restaurant axe donc désormais tous ses efforts sur la formation de jeunes entre 16 et 24 ans. Pour l'année scolaire 2019-2020, R de Famille accueille trois apprentis, deux pré-apprentis et offre une vingtaine de places de stage «découverte». ▲





FORMATION DES ASSISTANTES PARENTALES (MARY POPPINS)

Cette formation est destinée à des femmes ayant vécu une longue période de chômage ou bénéficiaires de l'Hospice général, ayant comme projet professionnel de se spécialiser dans l'accompagnement d'enfants, de personnes âgées ou de personnes en situation de handicap. Les cours ont pour objectif de former des assistantes parentales qui seront engagées avec un contrat à durée indéterminée (CDI) par Mary Poppins pour garder des enfants à domicile.

Depuis 2018, Pro Juventute et ses partenaires (OrTra santé social, Office cantonal de l'emploi et Hospice général) ont mis en place une formation renforcée par six modules de l'AFP ASA. Le but est de leur permettre d'accéder plus facilement à des débouchés dans le domaine de

l'accompagnement de personnes, qu'il s'agisse de personnes âgées ou de personnes en situation de handicap.

En 2019, 31 assistantes parentales ont été formées dans notre centre de formation. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

31 assistantes parentales ont été formées.

FORMATION DES ACCUEILLANTES FAMILIALES

Destinée à des personnes qui accueillent des enfants à domicile, cette formation vise à favoriser une prise de conscience des responsabilités inhérentes à l'activité, tout en permettant de se familiariser avec les compétences nécessaires. Cette formation de 45 heures est divisée en deux parties de formation distinctes qui se déclinent respectivement en 6 et 4 sessions annuelles. En effet, depuis septembre 2018, l'autorisation de pratiquer l'activité d'accueillante familiale est délivrée par le SASAJ (Service d'autorisation et de surveillance de l'accueil familial de Jour) après la première partie de formation qui touche le domaine de la santé.

Cette nouvelle organisation permet d'autoriser plus rapidement et plus fréquemment les ac-

cueillantes étant donné que la première partie de formation nécessaire pour obtenir l'autorisation est proposée six fois.

La deuxième partie de formation, quant à elle, doit être suivie dans la première année d'autorisation et permet aux accueillantes déjà en activité de faire des liens entre la théorie des cours et leur activité quotidienne. Cette partie de formation est proposée quatre fois dans l'année.

Ainsi, en 2019, 28 participantes ont suivi cette formation. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

28 participantes ont suivi cette formation.

FORMATION CONTINUE

520 assistantes parentales et accueillantes familiales ont pu suivre l'un des 18 cours de formation continue obligatoire proposés par le centre de formation. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

520 personnes ont pu développer leurs compétences dans le cadre de la formation continue.



MARY POPPINS

L'entreprise Mary Poppins lie deux besoins importants à Genève : une solution de garde d'enfants à domicile pour les familles et une étape dans la réinsertion professionnelle de femmes ayant vécu une longue période de chômage. Elle apporte aux familles genevoises, confrontées au manque chronique de places de garde pour les enfants en âge préscolaire (4500 places manquantes en 2018 !), un service de prise en charge à domicile, avec des horaires flexibles et des tarifs basés sur le revenu familial.

En dehors d'une place d'accueil préscolaire, Mary Poppins offre aux parents un soutien administratif et un soutien pédagogique. Les assistantes parentales organisent la journée de l'enfant dont elles prennent soin, proposent des activités favorisant son développement ou encore préparent et donnent les repas.

L'année 2019 a permis à l'équipe Mary Poppins de remettre en question ses pratiques et son organisation afin de toujours proposer aux enfants, aux parents et aux collaboratrices le meilleur service possible. L'équipe pédagogique a ainsi mis en place des ateliers d'échanges collectifs entre assistantes visant à souligner et à encourager l'échange de bonnes pratiques. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

160 familles genevoises ont bénéficié des services de Mary Poppins.

218 enfants ont pu profiter de cet accompagnement.

179 collaboratrices ont pu exercer dans cet emploi tremplin.





LA RUCHE

Au cœur de l'espace un R de famille, la Ruche accueille des enfants gardés par nos assistantes parentales les lundis, mardis, jeudis et vendredis. Deux assistantes parentales qui leur proposent une activité pédagogique. Ainsi, nos assistantes peuvent se rencontrer et partager leur pratique et les enfants se retrouver entre eux.

En 2019, la Ruche a proposé des activités liées au développement de l'enfant, a participé au Mini Black Movie et au prix Petit Môme. L'équipe a également pu acquérir du matériel permettant d'effectuer des parcours «mouvements» avec les plus petits.

Les mercredis, samedis et dimanches, la Ruche est ouverte pour des activités et pendant le brunch des familles; Pro Juventute Genève offre ce jour une garde gratuite aux parents qui souhaitent profiter du buffet en toute tranquillité. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

1'126 enfants ont fréquenté La Ruche
(en dehors des mercredis et des week-ends).



UN R DE FAMILLE

Un R de famille est un espace unique et accueillant destiné aux familles et aux associations et acteurs divers en lien avec les questions familiales.

En 2019, il a proposé quatre axes d'activités :

- ▶ Un restaurant Un R de famille labellisé « Fourchette verte », « Fait maison » ou encore « Unicorn », ouvert au public de 8h00 à 18h00, le dimanche pour les brunchs et le soir pour des événements privés. Un R de famille est également un lieu de réinsertion professionnelle.
- ▶ Un service traiteur et livraison.
- ▶ Des ateliers pédagogiques divers pour les enfants, allant de la cuisine à l'art.
- ▶ Infor Familles un programme d'information individuelle et collective (Bouffées d'Air) pour les familles.

FAITS ET CHIFFRES 2019

Plus de 10'000 clients ont mangé au restaurant Un R de Famille.

Le restaurant a employé 6 personnes en emploi de solidarité et 4 personnes en activités de réinsertion. Il a formé également 4 apprentis, 2 pré-apprentis.

Le restaurant a pu accueillir une vingtaine de stagiaires « découverte » et collaborer avec le Tribunal des mineurs dans le cadre de l'exécution de prestations personnelles.



LE RESTAURANT UN R DE FAMILLE

Le Restaurant Un R de famille est le lieu incontournable de l'espace un R de famille. Il propose une cuisine du marché pleine de saveurs originales et d'alliances inattendues, avec un souci permanent de fraîcheur des produits et de proximité de leur provenance.

Une équipe composée principalement de personnes en réinsertion et formation professionnelle reçoit, du lundi au vendredi, des familles, dans un bel espace composé d'une grande salle chaleureuse annexée d'un coin pour les enfants, d'une lumineuse véranda ainsi que d'une très belle terrasse ombragée pour les beaux jours. Chaque dimanche le restaurant offre également la possibilité de prendre un Brunch, une formule qui attire de nombreuses familles. Il est aussi possible de privatiser le restaurant le soir pour un événement ou de demander une livraison.

Le chef propose une carte qui change chaque deux semaines, alliant produits locaux de saison et originalité, avec un très bon rapport qualité/prix.

En 2019, Un R de Famille a également accueilli plus d'apprentis et de stagiaires qu'en 2018.

Chaque mois, R de famille accueille des adolescents en stage. Qu'ils soient en situation de handicap, envoyés par le Tribunal des mineurs ou en difficulté scolaire, R de famille leur permet de découvrir le milieu de la restauration dans un cadre professionnel, chaleureux et stimulant.

En 2019, ce sont une vingtaine de jeunes qui ont bénéficié de stages allant de 1 jour à plusieurs mois. ▲



INFOR FAMILLES

Infor Familles a pour but d'informer et d'orienter la population genevoise sur toutes les questions liées à l'éducation et aux familles. Pour atteindre cet objectif, Pro Juventute Genève propose de l'information individuelle et collective.

En 2019, Pro Juventute Genève a organisé, en collaboration avec le réseau professionnel genevois, 10 rencontres « Bouffée d'Air » sur les thèmes importants concernant l'éducation et la parentalité. Elles ont eu lieu de mars à juin et d'octobre à décembre et ont réuni 164 personnes venues rencontrer gratuitement des professionnels de la thématique.

Ces rencontres permettent d'enrichir et de valoriser le rôle des parents, de partager des informations et d'échanger des expériences.

FAITS ET CHIFFRES 2019

50'496 contacts pour l'information et le soutien aux familles ont été traités par Infor familles.

164 personnes ont assisté aux rencontres avec des professionnels.

Un professionnel anime le débat et apporte des réponses aux préoccupations, ce qui rassure et permet de réguler les échanges dans un cadre informel.

Enfin, Pro Juventute Genève répond à des questions individuelles de parents. Dans la majorité des cas, les questions sont posées par téléphone ou par email et concernent des questions liées à des aides financières ou un soutien juridique. ▲



SITE OFFICIEL DES FAMILLES

Pro Juventute Genève est également en charge du site Internet **familles-geneve.ch**, une source interactive d'information de la commission cantonale de la famille. Chaque semaine, le site évolue en mettant en avant un sujet qui intéresse les familles, ainsi qu'une vidéo et un livre. Une newsletter hebdomadaire vient compléter le dispositif.

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Pro Juventute Genève organise chaque année des ateliers pédagogiques pour les enfants, allant de la cuisine à l'art en passant par les nouvelles technologies.

Pro Juventute Genève propose souvent d'allier ces ateliers à des goûters d'anniversaire pour offrir aux enfants un moment d'échanges stimulant.

Cette pédagogie active permet aux enfants de mettre en valeur leurs compétences et de devenir des acteurs conscients de leurs choix.

En 2019, la demande pour ces ateliers a fortement augmenté. De nouveaux ateliers ont été imaginés pour rencontrer tous les besoins. ▲

FAITS ET CHIFFRES 2019

2'304 enfants ont participé à des ateliers pédagogiques.

LA CARTE GIGOGNE

Lancée en février 2001, cette carte est destinée aux familles nombreuses dès trois enfants, et permet à chaque enfant ou adolescent d'obtenir des réductions de prix dans certains magasins, clubs de sport, spectacles, restaurants, etc. Trois fois par année, une brochure actualisée est éditée. Celle-ci est envoyée directement par l'Office cantonal de la population et des migrations aux nouvelles familles ayant trois enfants ou plus. En 2019, 1'683 nouvelles cartes ont été distribuées et nous maintenons environ 200 offres de réduction.

La fondation Pro Juventute Genève tient à remercier très chaleureusement les entreprises, commerces et associations qui, année après année, décident de maintenir leurs offres aux familles nombreuses du canton de Genève. En effet, contrairement à d'autres cartes, ce sont les commerçants eux-mêmes qui financent entièrement les réductions qu'ils accordent aux enfants et aux jeunes. ▲

www.ge.ch/gigogne

FAITS ET CHIFFRES 2019

1'683 cartes Gigogne ont été distribuées pour 200 offres de réduction.



MERCI

REMERCIEMENTS SINCÈRES

Aux membres du conseil de fondation

M. Nicolas Chauvet, Président

M. Olivier Baudry, Vice-Président

M. Alexis Barbey

M. Olivier Cerutti

Mme Stéphanie Fuld

Mme Claudia Grassi

Mme Sophie Heurtault Malherbe,
membre du bureau

M. David Lacin

M. René Longet

Mme Hélène Mariéthoz

M. Laurent Naville

M. Jean-Charles Rielle

Mme Marie-Christine Traoré

À nos collaboratrices et collaborateurs.



NOUS TENONS À REMERCIER CHALEUREUSEMENT NOS GÉNÉREUX SOUTIENS ET DONATEURS PUBLICS OU PRIVÉS, NOTAMMENT :

Fondation Alfred et Eugénie Baur
 Fondation Genevoise de Bienfaisance Valeria Rossi Di Montelera
 Fondation Johann et Luzia Grässli
 Fondation Ernst Göhner
 Fondation de bienfaisance du groupe Pictet
 Fondation Terrévent
 Teamco Foundation
 Le Département de l'instruction publique
 L'Office cantonal de l'emploi
 L'Hospice général
 Les communes genevoises

Ainsi que tous les donateurs souhaitant rester anonymes.

VOS DONS PEUVENT
ÊTRE VERSÉS SUR :

CCP 12-643-1

À l'attention de
Pro Juventute Genève
Rue de l'Aubépine, 1
1205 Genève



MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

Selon la méthode des coûts globaux

A PRODUITS D'EXPLOITATION*

	2019	2018
	CHF	CHF
Dons		
Dons	520,00	24'690,55
Dons (affectations à un but précis)	450'978,19	428'641,00
Total des dons	451'498,19	453'331,55
Recettes des clients, de Mary Poppins, des timbres et jeux	3'520'725,17	3'224'828,16
Autres produits d'exploitation de source privée	4'870,60	2'983,20
Total des produits de facturation et autres produits d'exploitation	3'525'595,77	3'227'811,36
Total des recettes issues des dons et des contributions privées	3'977'093,96	3'681'142,91
Recettes de l'accueil familial et de la formation continue en rapport	29'565,00	22'795,00
Total des recettes issues des mandats mixtes privés et publics	29'565,00	22'795,00
Recettes du Département de la Solidarité et de l'Emploi (DSE) pour EdS	7'475'158,00	7'247'370,00
Recettes du Département de la Solidarité et de l'Emploi (DSE) pour Mary Poppins Formation	110'500,00	127'100,00
Recettes du Département de l'Instruction Publique (DIP)	454'430,00	454'430,00
Total financement de l'État de Genève	8'040'088,00	7'828'900,00
Subvention Infor Familles et Soutien à la Parentalité	53'100,00	53'100,00
Subvention exceptionnelle	2'100,00	500,00
Total financement de la Ville de Genève	55'200,00	53'600,00
Mandats divers pour Pro Juventute	-	1'171,40
Remboursement et allocations	9'876,65	42'882,00
Total autres financements	9'876,65	44'053,40
Total des recettes issues des contributions et subventions publiques	8'105'164,65	7'926'553,40
A = TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	12'111'823,61	11'630'491,31

	2019	2018
	CHF	CHF
B CHARGES D'EXPLOITATION		
Charges directes		
Charges de personnel	10'900'405,08	10'644'797,97
Frais de voyages et de représentation	11'389,95	8'813,11
Charges d'exploitation	896'437,82	843'968,77
Frais d'entretien	32'097,97	31'045,78
Frais de publicité, campagne et collecte de fonds	18'020,69	24'984,45
Amortissements	14'116,81	12'952,89
B = TOTAL CHARGES DES PRESTATIONS	11'872'468,32	10'644'797,97
C = RÉSULTAT INTERMÉDIAIRE 1 (CORRESPOND À L'EBIT)	239 355,29	843'968,77
Résultat financier		
Produits financiers	17'348,49	14'465,50
Frais bancaires et instituts financiers	(4'688,45)	(5'795,35)
D1 = Total résultat financier	12'660,04	8'670,15
Autres résultats		
Produits exceptionnels	5'203,95	0
Charges exceptionnelles	(31'418,60)	(4'000,00)
D2 = Total autres résultats	(26'214,65)	(4'000,00)
E = RÉSULTAT INTERMÉDIAIRE 2 (SANS RÉSULTAT DES FONDS)	225'800,68	68'598,49

	2019	2018
	CHF	CHF
B CHARGES D'EXPLOITATION		
Résultat financier		
(+ = augmentation / - = diminution des fonds)		
Dotation aux provisions	-	-
Variation Fonds d'aide individuelle loisirs des enfants	-	-
Variation Fonds familles monoparentales	-	-
Variation Fonds jeunes adultes en formation	-	-
Variation Fonds information, sensibilisation, prévention	-	-
Variation Fonds travaux RDF	(24'265,72)	1'673,21
Variation Fonds réinsertion professionnelle	(2'518,85)	22'466,85
Variation Fonds de garantie des salaires du personnel administratif	100'000,00	-
Variation Fonds Maison de la Famille	100'000,00	-
Variation Fonds cours formateurs Mary Poppins	-	-
Variation Fonds formation continue personnel administratif	-	-
Variation Fonds prévention des accidents domestiques MPE	-	-
F = TOTAL MODIFICATION FONDS AFFECTÉS À UN BUT PRÉCIS	173'215,43	24'140,06
G = RÉSULTAT ANNUEL 1 (AVANT ATTRIBUTION AU CAPITAL)	52'585,25	44'458,43
H.1 = Part de la subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat	-	-
H.2 = Part des subventions du DIP non dépensées	-	-
H.3 = Attribution aux fonds-propres	52'585,25	44'458,43
I = RÉSULTAT ANNUEL 2 (APRÈS ATTRIBUTION AU CAPITAL)	-	-

Bilan au 31 décembre 2019

	2019	2018
	CHF	CHF
ACTIFS		
Actifs circulants		
Trésorerie	713'681,05	510'808,09
Débiteurs	136'574,70	157'890,19
Provisions débiteurs douteux	(4'320,00)	(4'116,00)
Autres créances à court terme	23'080,80	46'508,30
Stock marchandises	4'214,30	5'363,55
Actifs de régularisation	111'210,74	238'394,75
Total des actifs circulants	984'441,59	954'848,88
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières	51'930,90	51'925,70
Immobilisations corporelles	60'837,94	68'211,45
Total des actifs immobilisés	112'768,84	120'137,15
TOTAL DE L'ACTIF	1'097'210,43	1'074'986,03

	2019	2018
	CHF	CHF
PASSIFS		
Fonds étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	182'564,71	357'371,12
Autres dettes à court terme envers des tiers	39'548,63	37'345,15
Autres dettes à court terme envers des parties liées	54'257,10	73'901,80
Passif de régularisation	255'286,90	266'615,55
Total des capitaux étrangers	531'657,34	735'233,62
Fonds affectés		
Fonds à but déterminé	418'892,53	245'677,10
Total fonds affectés	418'892,53	245'677,10
Capitaux propres		
Capital de dotation	20'000,00	20'000,00
Résultats reportés 2009-2012	86'796,07	86'796,07
Résultats reportés 2013-2016	(79'184,68)	(79'184,68)
Résultats reportés 2017-2020 activités soumises au contrat de prestations DIP	(92'922,12)	(49'781,82)
Résultats reportés 2017-2020 hors contrat de prestations DIP	211'971,29	116'245,74
Total fonds propres	146'660,56	94'075,31
TOTAL DU PASSIF	1'097'210,43	1'074'986,03



FONDATION PRO JUVENTUTE GENÈVE

Rue de l'Aubépine, 1 | 1205 Genève | T. 022 328 55 77 | F. 022 328 55 80 | geneve@proju.ch
CCP 12-643-1

MARY POPPINS
Rue de l'Aubépine, 1
1205 Genève
Tél. : 022 328 22 27
mary-poppins@proju.ch

UN R DE FAMILLE
Rue Goetz-Monin, 10
1205 Genève
Tél. : 022 328 22 23
unrdefamille@proju.ch

PASSEPORT-VACANCES
Rue de l'Aubépine, 1
1205 Genève
Tél. : 022 328 55 77
passoport.vacances@proju.ch

INFOR FAMILLES
Rue Goetz-Monin, 10
1205 Genève
Tél. : 022 328 55 77
inforfamilles@proju.ch



*Suivez toutes nos activités
sur facebook*



WWW.PROJU.CH